**Lidya Grup, SIGN İstanbul 2018’de Teknoloji Şovu düzenledi**

Lidya Grup, SIGN İstanbul 2018’de, milyon dolarlık dijital baskı makinelerini sergiledi. Teknolojisiyle baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson ve EFI markalarının Türkiye distribütörü olan Lidya Grup standında, 3 markadan yaklaşık 15 makine yer aldı. Fuara özel yaptığı kampanyalı fiyatları nedeniyle, standında ülke genelinden yoğun ziyaretçilerini ağırladı.

20.Uluslararası Endüstriyel Reklam ve Dijital Baskı Teknolojileri SIGN İstanbul 2018 Fuarı, 20-23 Eylül tarihleri arasında TÜYAP’ta düzenlendi. Fuarda, dijital baskı teknolojisi, tekstil baskı ve serigrafi teknolojisi, sign teknolojisi, görsel iletişim, Led & Led ekran, endüstriyel baskı, 3D baskı, promosyon gibi geniş bir ürün yelpazesini görme fırsatı bulundu. Lidya Grup teknoloji şovu yapan 308 metrakarelik standı ile SIGN İstanbul 2018’in buluşma noktası oldu.

**Dijital baskı sektörünün “star makinelerini” standında sergiledi**

Lidya Grup’un katıldığı tüm fuarlardaki stantlarında teknoloji şovu yaptığını kaydeden Lidya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Öz, şunları söyledi:

“Geçmiş yıllarda ileri teknolojideki makineleri, sadece uluslararası fuarlarda görerek, inceleme fırsatlarını yakalıyorduk. Lidya Grup ile bu durum kesinlikle değişti. Sektörümüzde, dünyanın en ileri teknolojisine sahip olan makinelerini standımızda bulunduruyoruz. Katıldığımız tüm fuarlarda, milyon dolarlık makineleri sergileyerek, sektördeki diğer oyuncuların teknolojideki son yenilikleri yakından görebilmelerine fırsat sağlıyoruz. Özetle, dijital baskı sektörünün star makinelerini herkesin görmesi ve deneyimlemesi için bugüne kadar katıldığımız ve bugünden sonra katılacağımız fuarlardaki standımızda sergilemeye devam edeceğiz” dedi.

**Yılın son çeyreğinde hareketli günler bekleniyor**

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi 2018 yılında yılın son çeyreğinde hareketli günlerin beklendiğini anlatan Lidya Grup Başkanı Bekir Öz, şunları belirtti:

“Bu yılın ikinci ve üçüncü çeyreğinde durağan bir dönem oldu. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da beklentiler, yılın son çeyreğine kalmıştır. Hükümetimizin almakta olduğu ekonomik destekleme programları ile piyasaların açılacağına inancımız tamdır. Nitekim, döviz kurlarındaki dalgalanmalar sırasında, az veya çok herkes bir şekilde etkilenebiliyor, burada önemli olan unsurlardan birisi finansal güçtür. Lidya Grup’un finansal gücü yerinde olduğu için, mal tedariğinde hiçbir aksama yapmadan aynı verimlilik ile iş süreçlerini yönetmektedir. Özetle, döviz kurlarındaki artışa bağlı olarak ötelenen yatırımlara rağmen, Lidya Grup olarak hedeflerimize ulaşacak olmamız, vizyoner yönetimimiz ve iş modelimiz ile başarılı bir yıl geçirmekte olduğumuzu göstermektedir” diye konuştu.

**SIGN 2018’de ülke genelinden müşterileri ile buluştu**

SIGN İstanbul 2018 fuarında, ülke genelinden müşterileri ile buluştuklarını ifade eden Lidya Grup Grafik Sanatlar Satış Direktörü Adem Öz, şunları söyledi:

“Fuarın en büyük standından birisi olarak, temsil ettiğimiz 3 markadan 15’e yakın makineyi sergiledik. Fuarda, EFI’den 2 adet lokomotif ürünümüz vardı. Biri EFI Vutek GS3250 piyasada en yaygın kullanılan hibrit, 7 pikolitre LED UV, yatırım maliyeti 500 bin doların üzerinde olan bir makinedir. Bunu belirtmemin sebebi Sign fuarında ya da diğer fuarlarda genellikle bu kadar büyük yatırım bedeli olan makineler sergilenmiyor; yurt dışındaki fuarlarda sergileniyor. Diğeri Efi Quantim 5, 5 m LED UV makinemizdi. Her ikisi de pazar lideri, teknik olarak, teknolojik olarak en üst düzey makineler. Epson tarafından niş bir ürünümüz vardı. SC-S80610 iç ve dış mekânda, kendi alanında en iyi baskıyı yapıyor. On bir renk baskı yapabilen makine ile 10 rengi doğrudan, tek geçişte basmak mümkündür. Xerox'un beş modelini sergiledik. Öne çıkanlar Türkiye'de 300 adede yakın kurduğumuz Versant 80 ve D95 gibi kendi segmentinde önemli makinelerdir” şeklinde konuştu.

**Bütün gün kriz konuşularak, işler düzeltilemez**

Lidya Grup Yönetim Kurulu Danışmanı Rıza Başoğlu şunları söyledi:

“Ülke olarak, daima pozitif olmalıyız. Geleceği yorumlarken, geçmişten ders alabiliriz. Geleceğe vizyon katılması gerekiyor. Ülkemizin geleceği parlaktır. Nitekim, bütün gün krizi konuşarak, işleri düzeltemeyiz. Teknoloji, çok hızlı gelişiyor. Dünyada halen ekonomik büyüme var. Biz gelişmekte olan ülke olduğumuz için, biz de büyüme olması doğaldır. Gelişmiş ülkeler için büyüme %1-2 olurken, gelişmekte olan ülkeler için %7-8 büyümenin altında kalınmaması gerekiyor. Türkiye, genç nüfusu sahip ve bu çok büyük bir avantajdır. Zira bu genç nüfusun, verimli ve kaliteli süreçler ile yönetilmesi önemlidir. Lidya Grup olarak fuara, yeni makinelerimizi getirdik. Tüm iş ortaklarımıza ve pazara teknolojideki yenilikleri göstermeye devam ediyoruz. Krizin etkinlerini minimize etmek için de, elimizden geleni yapıyoruz” dedi.

**Xerox, Epson, EFI**

Dijital baskı sektörünün lideri Lidya Grup, teknolojisiyle baskı sektörünün dünya devleri arasında yer alan Xerox, Epson ve EFI markalarının Türkiye distribütörüdür. Lidya Grup, güçlü sermayesi, iş yapabilme kabiliyeti, yetişmiş insan gücü, bilgi birikimi ve tecrübesiyle temsil ettiği markaların Avrupa’daki en büyük, etkin ve başarılı distribütörleri arasında yer alıyor. Lidya Grup, projelerindeki servis anlaşmalarında 4 saatte makineye ulaşma ve 24 saatte çözme garantisi veriyor.

**Xerox:**

Xerox’da, 30’un üzerinde model bulunuyor ve fiyatları, 3 bin dolar ile 1 milyon dolar arasında değişiyor. Xerox, geçtiğimiz yılın Nisan ayında aynı anda 29 ana ürünün lansmanını yaparak, bütün ürün ailesini yeni jenerasyona geçirdi ve Akıllı Multifunction’a dönüştürdü. Yeni ürünler, kullanıcının hayatını kolaylaştırıyor. Bu ürünlerin hepsinde, tablet bulunuyor ve özel aplikasyonlar yer alıyor. Özetle, geçmişte sadece basit baskı işlerini yapan bir cihaz iken, Xerox cihazlarındaki Connect Key özelliği sayesinde, şirketlerin ve hatta kullanıcıların ihtiyaçlarına yönelik kişiselleştirilebilen uygulamalar geliştirilmiştir. Mobil baskı ve 44 dilde çeviri özelliği gibi uygulamalar ile akıllı ofis asistanına dönüşmüştür.

**Epson:**

Epson’da, 20’nin üzerinde model bulunuyor ve fiyatlar, 3 bin Euro ile 35 bin Euro arasında değişiyor. Epson, wide formatta kalitesiyle tanınan, kaliteli baskıyı alabileceğiniz ve aynı zamanda daha ekonomik sahip olma maliyetine sahiptir. Örneğin, Türkiye ve Rusya pazarı için geliştiren B6000 ve B7000 serisi, en düşük maliyetle, en kaliteli baskıyı alma imkanı sunduğu için, en yakın rakibine göre 3 veya 4 kat daha fazla tercih edilen bir konuma oturmuştur. Sektördeki firmaların, fiyatından dolayı daha hızlı satın alabildiği ve tüketicilerin de baskı beklentilerini üst düzeyde karşılayan Epson, ülkemiz pazarından yoğun talep almaya devam etmektedir.

**EFI:**

EFI’de 20’nin üzerinde model bulunuyor ve fiyatları 165 bin dolar ile 1,4 milyon dolar arasında değişiyor. EFI ürünleri, ileri teknolojiye sahip. EFI ürün grubu, endüstriyel pazara baktığımızda, en iddialı UV teknolojisini barındırıyor ve kullanıcı tercihleri değerlendirildiğinde “maliyet fayda ve kesintisiz hizmet olguları” ile ön plana çıkıyor. EFI, reklamcılık sektöründe çalışan her 10 firmadan, 9’nun istediği bir makinedir. Teknolojik üstünlüğün yanı sıra, toplam performansta en yüksek değeri sağlamaktadır. Dijital baskı sektöründe üstün özelliklere sahip olan EFI makine parkuruna, Lidya Grup’un ülke geneline yayılan servis ağı, malzeme desteği ve yatırım kolaylıkları da eklenince, dijital baskıda rakipsiz bir konuma gelinmiştir.